



ARMINIA 2021

Präsentation zur Mitgliederversammlung 2017

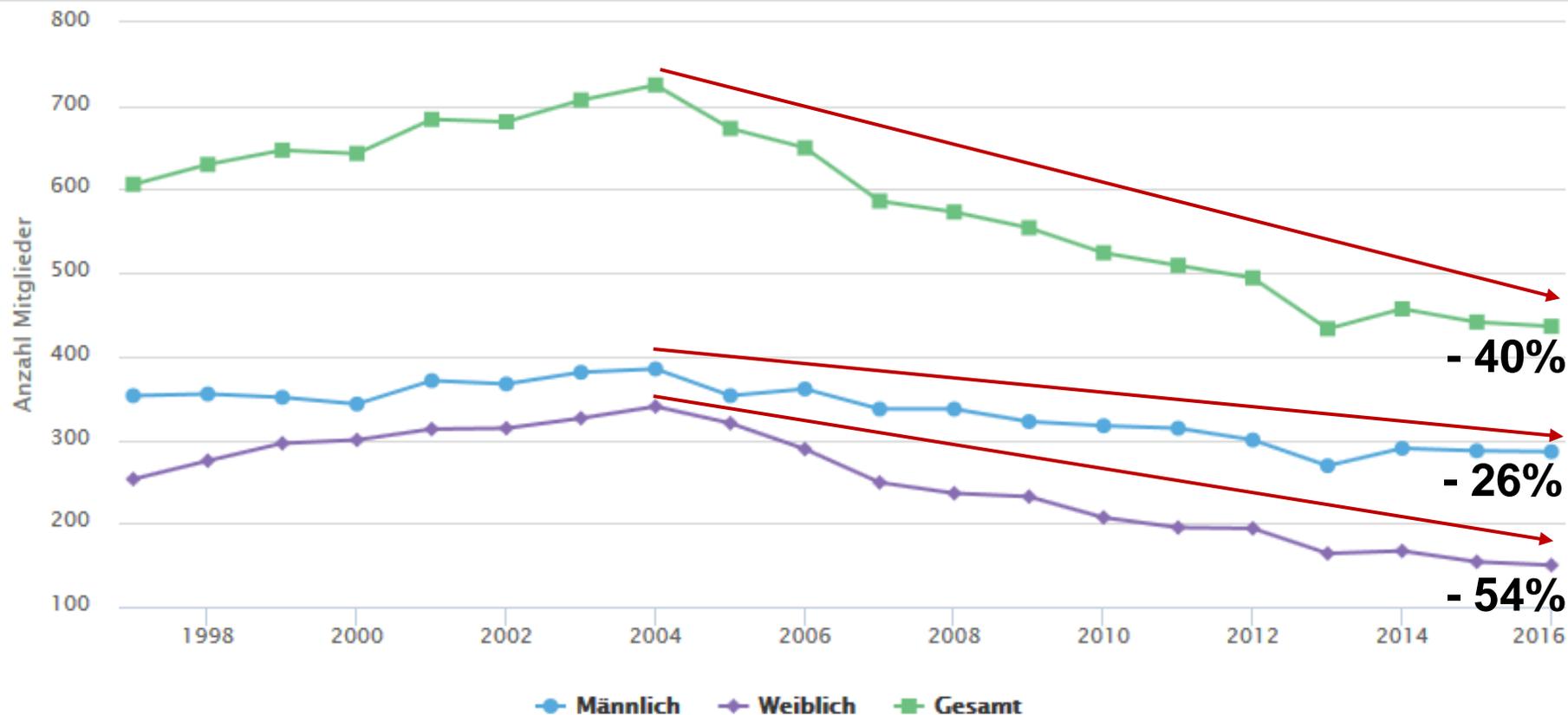
UNSERE AMATEURE. ECHTE PROFIS.



Seit 2004 hat Arminia 40% seiner Mitglieder verloren, davon überproportional viele weibliche Mitglieder

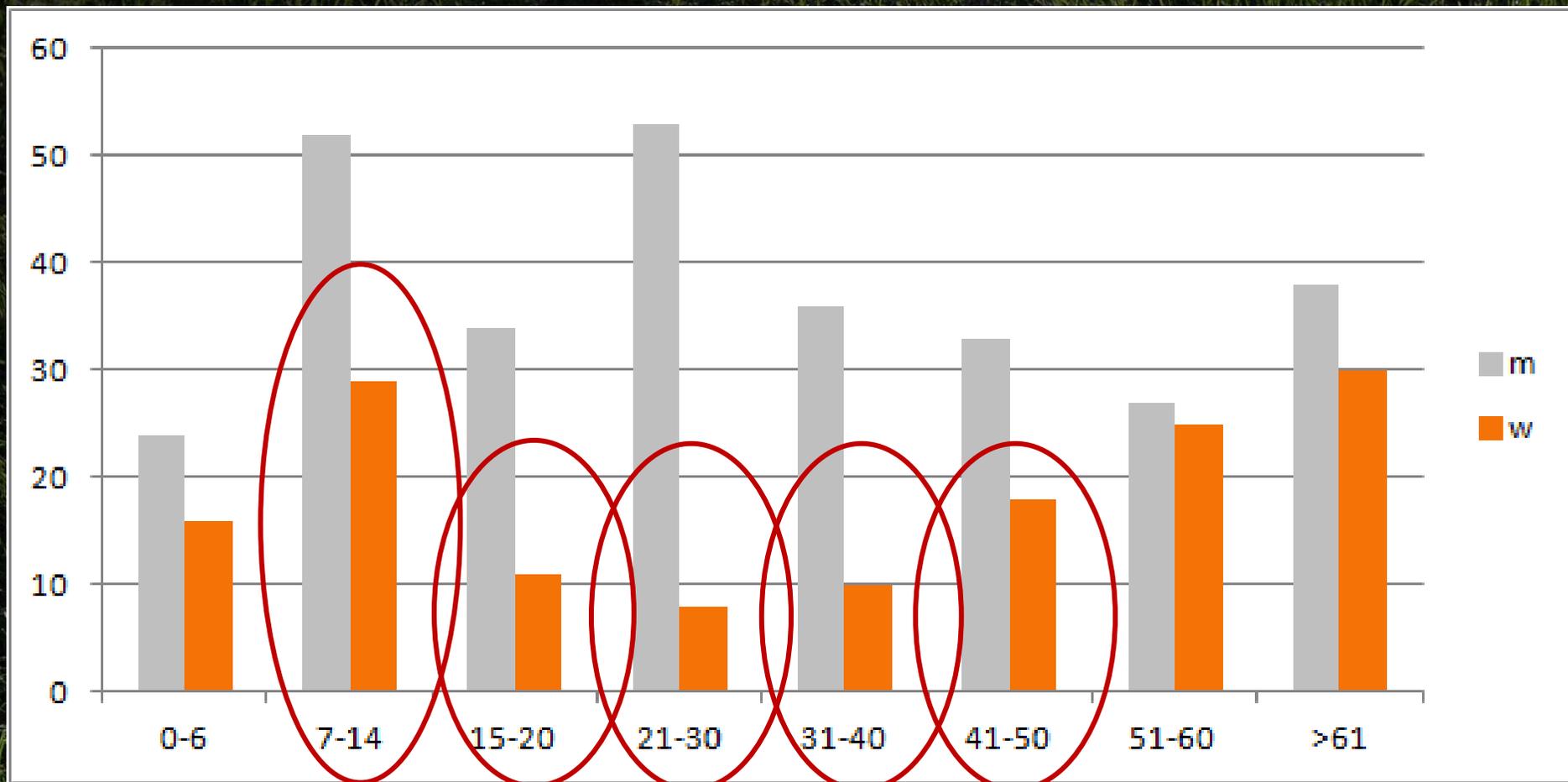
Mitgliederentwicklung Grafik

Drucken



Highcharts.com

Bei Mädchen und Frauen < 40 Jahre sowie bei männlichen Jugendlichen haben wir nur noch wenige Mitglieder



Was sind die Ursachen?

- **Es fehlt an Alternativen zum Fußball**
 - **Zu wenige Angebote im Breitensport**
 - **Fehlende Übungsleiter/innen im Breitensport**
 - **Trend-Angebote** von KSB, LSB u.a. machen uns Konkurrenz
 - **Defekte Infrastruktur** (Turnhalle) erschwert uns die Arbeit

- **Aber auch im Fußball läuft (noch) nicht alles rund ...**
 - **derzeit keine A-Jugend**
 - **Jugendspielgemeinschaft für B- und C-Jugend**
 - **Keine Mädchenmannschaft**
 - **Mangel an Trainern und Betreuern im Jugendbereich**

Wenn wir als Verein wieder für mehr Leute attraktiv sein wollen, dann muss sich etwas ändern ...



Aktuell bietet die Arminia 11 Mannschaften im Fußball auf und hat 8 Angebote im Breitensport – aber das reicht nicht ...

Arminia 2017

Fußball (11)

- I. Mannschaft
- II. Mannschaft
- B-Jugend (JSG mit SVS)
- C-Jugend (JSG mit SVS)
- D-Jugend
- E1-/E2-Jugend
- F1-/F2-Jugend
- Bambini
- Alte Herren

Breitensport (8)

- Frauen Fitness „Fit über 40“
- Step-Aerobic
- Badminton
- Fußball-Tennis
- Eltern-Kind-Turnen
- Kids-Sport
- Nordic-Walking / Lauftreff
- Mini-/Maxi-Tanzgruppe

Der Arminia-Vorstand hat sich daher zu einer Strategie-Klausur zurückgezogen und ein Leitbild für die Arminia erarbeitet

**Vision/
Leitbild**

**Wohin soll sich der
Verein entwickeln?**

Strategie & Ziele

**Was soll wie
erreicht werden?**

Umsetzungsplan

**Mit welchen
Maßnahmen soll
umgesetzt
werden?**

Leitbild: Vier Grundwerte prägen die „Arminia-Familie“ (1/2)

▪ **Gemeinschaft (Familien-Verein)**

- Aktive Beteiligung an den Vereinsaktivitäten und am sozialen Miteinander
- Offen für alle Sportbegeisterten
- Aktive Beteiligung an der Dorfgemeinschaft
- Generationenübergreifendes Miteinander und Füreinander

▪ **Vereinskultur**

- Wertschätzung und Anerkennung ehrenamtlichen Engagements
- Fairer Umgang der Vereinsmitglieder untereinander und ggü. Besuchern und Gästen
- Durch Vorbild und Begeisterung motivieren
- Offen für neue Ideen und Angebote
- Alle Aktiven üben ihren Sport als Hobby aus
- Der Leistungsgedanke ist wichtig, steht aber nicht im Vordergrund

Leitbild: Vier Grundwerte prägen die „Arminia-Familie“ (2/2)

▪ Förderung der Jugend

- Regelmäßige Trainingsangebote
- Sinnvolle Freizeitgestaltung, auch über den Sport hinaus
- Heranführung und Einbindung von Jugendlichen in die Trainingsarbeit
- Förderung von Teamfähigkeit und sozialem Engagement

▪ Qualität

- Breites und qualitativ ansprechendes Sportangebot für beide Geschlechter und alle Altersklassen
- Breite Basis an qualifizierten ehrenamtlichen Mitarbeitern
- Solide Finanzen bei bezahlbaren Mitgliedsbeiträgen
- Funktionierende Organisation
- Intakte Infrastruktur

**Im Jahre 2021 feiert Arminia das 75-jährige Bestehen ...
... daher ist es Zeit, sich jetzt neue Ziele zu setzen**

- **Ehrenamt: Schaffung einer breiten Basis (von heute 41 auf 60)**
- **Mitgliederzahl bei 600 (+164)**
- **14 Breitensportangebote für alle Altersklassen**
- **Alle Fußball-Jugendmannschaften besetzt**
- **Stärkere Präsenz und Vernetzung in Kapellen und Umgebung**
- **Förderung von Wertschätzung und sozialem Miteinander**
- **Ausbau der Infrastruktur (Sportanlage, „Hüttenbetrieb“, etc.)**

Förderung der Jugend

- **Einbindung aller interessierten Kinder und Jugendlichen** in jeglicher Form
- Erarbeitung eines **Leitfadens der Jugendabteilung** für Trainer, Spieler, Eltern
- Verpflichtende **Ausbildung aller Trainer** mind. mit Kindertrainer-Lehrgang
- **Zusätzliche Trainings- und Freizeitaktivitäten**
- Überprüfung der **Aufwandsentschädigungen und Ausstattung** für Trainer
- Stärkere **Einbindung der jugendlichen Betreuer** in die Trainingsarbeit
- Bildung von **generationenübergreifenden Trainerteams**
- Reaktivierung früherer Ehrenamtler zur Unterstützung als Jugendtrainer
- Kinder-/Jugendveranstaltungen, z.B. im Bürgersaal
- Trennung des organisatorischen vom sportlichen Bereich

Förderung des Breitensports

- **Neue Angebote für Mädchen,**
z.B. Tanzen, Turnen, Volleyball, Selbstbehauptung für Mädchen, ...
- **Neue Angebote für Frauen,**
z.B. Pilates, Yoga, Zumba, Volleyball, ...
- **Neue Angebote für die ganze Familie,**
z.B. Wandern, Kegeln, Tanzen, Boule, Mini-Golf, Ultimate Frisbee, ...
- Suche nach **Nischenangeboten**, die regional unterrepräsentiert sind
- Anwerbung einer ausreichenden Anzahl **Übungsleiter/-innen**
=> hier brauchen wir mehr **Frauenpower**

Erhalt und Ausbau der Infrastruktur

- **Erhalt und Pflege der Sportanlagen („Schuffel-Club“)**
- **Schaffung von Vereinsheim-Strukturen in der Arena**
 - Erweiterung der Räumlichkeiten (Hütte, Schulungsraum, ...)
 - Errichtung eines Grillplatzes
- **Errichtung Flutlichtanlage für 2. Rasenplatz**
- **Neue Einzäunung der Arminia-Arena**
- **Optimierung Drainage 2. Rasenplatz**
- **Beleuchtung Parkplatz**

Förderung der Vereinskultur / Familien-Verein

- Schaffung einer **Anerkennungskultur** auf allen Ebenen
- **Vorbild sein ...**
- Regelmäßige identitätsstiftende **Veranstaltungen**
- **Gemeinsame Aktivitäten** aller Ehrenamtler
- Förderung / Weiterentwicklung der **Fanclub-Aktivitäten**
- **Mehr Offenheit und Transparenz** für Zugezogene und Auswärtige
- Verstärkung der **Öffentlichkeitsarbeit / Marketing-Kampagne**
- Stärkeres **Zusammenwirken mit anderen Vereinen** (Tag der Vereine,...)
- **Freiwilliger Fragebogen** an Mitglieder zu Beruf + Kompetenzen,...)

Wir haben eine Vielzahl von Ideen ...

... und Ihr habt sicher auch welche

Aber zur Umsetzung dieser
Ideen und Maßnahmen
brauchen wir Euch,

jeden einzelnen,

denn ein Verein ist nur so stark
wie seine Mitglieder.



Frage nicht, was der Verein für Dich tun kann,
sondern was Du für den Verein tun kannst.

frei nach John F. Kennedy

Arminia Zukunftswerkstatt

- **Vereinskultur** Rüdiger Oymanns / Lars Grimm / Christoph Brey
- **Jugendfußball** Andy Baldy / James Simpson
- **Breitensport** Barbara Oymanns / Andreas Albers
- **Infrastruktur** Andreas Albers / Gerhard Kieseewetter / Ralf Lezak
- **Marketing** Lars Grimm / Frank Keyser / Berthold Verfürth
- **Öffentlichkeitsarbeit** Rüdiger Oymanns / Reiner van de Wetering



Alle Teams benötigen noch zahlreiche Mitwirkende, um Ideen weiter zu entwickeln, in Maßnahmen zu überführen und in die Umsetzung zu gehen.

Also, packt alle mit an ...



**...damit Arminia 2021 wieder in
Glanz erstrahlt.**